УТВЕРЖДЕН

приказом УФНС России по Самарской области

от \_04.04.2022\_\_\_

№ \_\_01-04/051\_\_\_

**Ведомственный план УФНС России по Самарской области по реализации Концепции открытости**

**федеральных органов исполнительной власти на 2022 год**

Раздел 1. Внутриведомственные организационные мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Отчетная дата | Ответственный исполнитель |
| 1. | Проведение (по мере необходимости) специализированного обучения (тренинга) сотрудников УФНС России по Самарской области (далее – Управление) в области открытых данных | 2022 год | Структурные подразделения Управления, ответственные за формирование наборов открытых данных |

Раздел 2. Развитие ключевых механизмов открытости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Отчетная дата | Ответственный исполнитель |
| I. | *Механизм: Реализация принципа информационной открытости в Управлении* |  |  |
| 1. | Организация размещения на официальном сайте ФНС России и актуализации информации в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» | 2022 год | Отдел работы с налогоплательщиками с привлечением профильных отделов |
| 2. | Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте ФНС России специального раздела с информацией о проводимых мероприятиях в области открытости ФНС России | 2022 год | Отдел работы с налогоплательщиками с привлечением профильных отделов |
| 3. | Разработка и размещение в региональном разделе сайта ФНС России информационно-просветительских материалов для налогоплательщиков | 2022 год | Отдел работы с налогоплательщиками с привлечением профильных отделов |
| II. | *Механизм: Обеспечение работы с открытыми данными в Управлении* |  |  |
| 1. | Проведение анализа структуры ОД, размещенных на официальном сайте ФНС России, и разработка предложений по их совершенствованию. Совершенствование структуры и наборов ОД в соответствии с потребностями референтных групп Управления | 2022 год | Структурные подразделения Управления,Отдел работы с налогоплательщиками  |
| III. | *Механизм: Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) в Управлении*  |  |  |
| 1. | Определение перечня общественно-значимых проектов нормативных правовых актов, требующих общественного обсуждения и представления в понятном (доступном) формате. | В течение 2022 года | Структурные подразделения Управления |
| 2. | Информирование налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов (оказание информационной поддержки налогоплательщикам/плательщикам страховых взносов) о методологических позициях налогового законодательства, согласованных с Минфином России, путем размещения соответствующих разъяснений на официальном сайте ФНС России  | В течение 2022 года | Структурные подразделения Управления,Отдел работы с налогоплательщиками  |
| 3. | Поддержание в актуальном состоянии интернет-сервиса «Наиболее часто задаваемые вопросы» на официальном сайте ФНС России | В течение 2022 года | Отдел работы с налогоплательщиками с привлечением профильных отделов |
| 4. | Обеспечение наполнения информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» сведениями о принятых органами власти Самарской области и органами местного самоуправления нормативных правовых актах по установлению налоговых ставок и налоговых льгот | В течение 2022 года | Отдел налогообложения имущества, Отдел налогообложения юридических лиц,Отдел работы с налогоплательщиками |
| IV. | *Механизм: Принятие планов деятельности ФНС России и ежегодной Публичной декларации целей и задач ФНС России, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение*  |  |  |
| 1. | Исполнение и достижение результатов показателей Публичной декларации целей и задач ФНС России на 2022 год структурными подразделениями Управления | В течение 2022 года | Структурные подразделения Управления  |
| V. | *Механизм: Формирование публичной отчетности Управления* |  |  |
| 1. | Размещение на сайте ФНС России статистической информации об осуществлении закупок для государственных нужд *Управления*, территориальных органов *Управления* | Ежеквартально, в течение 3 дней с момента подготовки информации | Хозяйственный отдел |
| VI. | *Механизм: Информирование о работе Управления с обращениями граждан и организаций* |  |  |
| 1. | Формирование и размещение на официальном сайте ФНС России обзоров обращений граждан и запросов пользователей информации, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и запросов | Ежеквартально, в течение 3 дней с момента подготовки обзора | Общий отделОтдел работы с налогоплательщиками  |
| 2. | Формирование и размещение на официальном сайте ФНС России информации о результатах работы по досудебному урегулированию споров  | Не менее 2 раз в год | Отдел досудебного урегулирования налоговых споров,Отдел работы с налогоплательщиками  |
| 3. | Подготовка и размещение на официальном сайте ФНС России справки о работе ФНС России и территориальных налоговых органов с обращениями граждан и запросами пользователей информации | Ежемесячно, в течение 3 дней с момента подготовки информации | Общий отделОтдел работы с налогоплательщиками  |
| 4. | Публикация на сайте ФНС России информации о сервисах «Узнать о жалобе» и «Решения по жалобам», о проводимых мероприятиях по развитию системы досудебного урегулирования споров | Не менее 2 раз в год | Отдел досудебного урегулирования налоговых споров,Отдел работы с налогоплательщиками  |
| VII. | *Механизм: Организация работы с референтными группами Управления*  |  |  |
| 1. | Участие Управления и подведомственных инспекций в совместных совещаниях с представителями органов государственной власти и местного самоуправления | В течение 2022 года | Структурные подразделения УправленияПодведомственные инспекции |
| 2. | Участие Управления в мероприятиях постоянно действующих межведомственных рабочих групп | В течение 2022 года | Структурные подразделения Управления |
| 3. | Проведение Управлением и территориальными налоговыми инспекциями информационных кампаний, направленных на побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и страховых взносов либо на разъяснение права на налоговые льготы  | В течение 2022 года | Структурные подразделенияУправленияПодведомственные инспекции(при инициации мероприятий ФНС России) |
| 4. | Проведение структурными подразделениями Управления совещаний-семинаров для территориальных налоговых органов по направлениям деятельности ФНС России | В течение 2022 года | Профильные отделы по вопросам проведения мероприятий |
| VIII. | *Механизм: Взаимодействие Управления с Общественным советом при* *Управлении* |  |  |
| 1. | Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте ФНС России информации о персональном составе Общественного совета при Управлении | В течение 3 дней с момента внесения изменений в персональный состав Общественного совета при Управлении | Отдел работы с налогоплательщиками |
| 2. | Размещение на сайте ФНС России плана работы Общественного совета при Управлении | В течение 3 дней с момента утверждения плана работы Общественного совета | Отдел работы с налогоплательщиками |
| 3. | Участие представителей Общественного совета при Управлении в порядке, определенном руководителем Управления, в работе аттестационных комиссий, конкурсных комиссий на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, в комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов | По мере необходимости | Отдел кадровОтдел безопасности |
| 4. | Публикация на сайте ФНС России, а также в СМИ материалов, информирующих о деятельности Общественного совета при Управлении | Не позднее следующего рабочего дня после проведения мероприятия | Отдел работы с налогоплательщиками |
| IX. | *Механизм: Работа пресс-службы Управления* |  |  |
| 1. | Организация проведения пресс-конференций, брифингов, пресс-клубов с представителями ведущих СМИ, а также размещение в печатных и электронных СМИ интервью представителей Управления по вопросам изменений в налоговом администрировании | Встречи с лидерами СМИ (пресс-клубы) - не менее 2-х раз в год, интервью с руководством (представителями) Управления на ведущих телеканалах России и в печатных и электронных СМИ по освещению деятельности Управления - не менее 12 раз в год | Отдел работы с налогоплательщиками |
| 2. | Поддержание в актуальном состоянии раздела «Новости» блока региональной информации на сайте ФНС России, в котором публикуются интервью с руководством Управления, новости, пресс-релизы о деятельности Управления, видеозаписи официальных мероприятий с участием Управления | На постоянной основе | Отдел работы с налогоплательщикамиСтруктурные подразделения Управления |
| X. | *Механизм: Независимая антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг правоприменения*  |  |  |
| 1. | Размещение в региональном сегменте на сайте ФНС России сведений о выполнении Плана противодействия коррупции в Управлении  | На постоянной основе | Отдел безопасностиОтдел работы с налогоплательщиками |
| 2. | Актуализация нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции, размещаемых в региональном блоке сайта ФНС России | На постоянной основе | Отдел безопасностиОтдел работы с налогоплательщиками |
| 3. | Организация работы по соблюдению этических норм и правил, установленных Кодексом этики и служебного поведения государственных гражданских служащих ФНС России | На постоянной основе | Отдел кадровОтдел безопасности |

Раздел 3. Инициативные проекты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Отчетная дата | Ответственный исполнитель |
| 1. | Наименование инициативы: «Волонтерство как образ жизни»» | 2022 год | Молодежный советПрофсоюз |
| Описание сути инициативы: формирование положительного имиджа сотрудников ФНС России не только как специалистов, но и как открытых, активных членов общества, небезразличных к актуальным вопросам социума, экологии, спорта и образования |
| Каким образом инициатива способствует повышению открытости:путем вовлечения молодежи в общественную жизнь, развития и поддержки молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда с помощью деятельности сотрудников налоговых органов, являющихся волонтерами, инициаторами экологических, спортивных, социальных проектов и акций |
| Ключевые этапы на 2022 год: Организация и сбор благотворительной помощи для проведения благотворительной онлайн-лотереи, организованной фондом помощи детям «Инфраструктура детства» (г. Тольятти);- Участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы (возложение цветов к Вечному огню, Акция «Бессмертный полк» - подготовка памятного стенда в Управлении);- Формирование беговой команды из числа сотрудников налоговых органов Самарской области для участия в любительских соревнованиях по бегу;- Организация и проведение экологической акции по сбору батареек;- Проведение акции «Помощь бездомным животным»;- Организация культурного досуга для воспитанников детского дома №1 имени Б.П. Фролова;- Проведение экологической акции «Субботник»;- Проведение уроков налоговой грамотности для студентов.  |
| 2 | Наименование инициативы: организация деятельности выездных мобильных офисов по вопросам налогообложения физических лиц, информирования о начисленных суммах налогов и задолженности, подключения к электронному сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» | 2022 год | Отдел налогообложения имущества,Отдел налогообложения доходов и администрирования страховых взносов,Отдел работы с налогоплательщиками,Отдел урегулирования задолженности |
| Описание сути инициативы: повышение качества обслуживания налогоплательщиков, создание благоприятных условий для побуждения налогоплательщиков к своевременной уплате налогов. |
| Каким образом инициатива способствует повышению открытости: - укрепление положительного имиджа налоговых органов Российской Федерации;- разъяснение гражданам по вопросам налогового законодательства ;- минимизация негативных отзывов о деятельности налоговых органов;- создание комфортных условий налогоплательщикам, клиентоцентричность |
| Ключевые этапы на 2022 год: - расширение площадок для работы выездных мобильных офисов (крупные микрорайоны, предприятия.) |